商家入驻要求

生效时间：2024年8月1日

# 一、资质要求

1.1营业执照或个体营业执照

1.2经营许可证，如食品生产许可证、食品经营许可证、食品流通许可证等

1.3知识产权证：商标注册证书、专利证书等

1.4产品代理证：品牌商标授权文件

# 二、商家要求

2.1诚实守信：诚实守信的基础商业素养。诚信是商家能够扎根和打动消费者和合作方内心的长久策略。

2.2品牌度：商家需要具备一定的品牌度和市场影响力，或注重品牌的建设和发展。

2.3电子商务经营能力：需要掌握互联网的基本操作以及常识，有其他互联网平台经营经验。

2.4供应能力：有可持续稳定的供货能力。

2.5包装能力：符合商品特点的包装，确保消费者收到商品时是完好的。

2.6物流能力：符合电子商务法要求，有“一件代发 ”的物流服务能力，能够确保产品完好及时送达。

2.7客服专员：能够及时回复消费者的问题，并及时处理消费者的诉求。

2.8售后服务：具有完善的售后服务体质，能够及时完美地处理售后相关问题。

# 三、商品要求

3.1正品保证：商家销售的商品必须是正品，不允许销售假冒伪劣产品。确保销售的商品为正品且具有合法的销售权。

3.2产品质量认证：根据商品我需要提供相关的质量认证证书，如食品安全认证、质量检测报告等，以确保产品的质量和安全性。

3.3价格竞争力：商品价格符合市场定位，具备一定竞争力的价格，以吸引用户的购买。

3.4源头厂家或一级渠道代理：以确保最大让利于消费者，吸引推荐官营销体系推广营销，增加销量。

# 四、入驻准备

4.1资质准备：详见本文件一《资质要求》

4.2商品准备：详见《商品上架规则》

4.3商品主图：1-3张主图。

4.4商品详情图：5张以上详情图。

4.5商品规格：明确商品的大小、重量、尺寸、颜色、材质等

4.6商品介绍：突出产品优势、特色，如工艺、产地等特色。

4.7商品库存准备

4.8商品物流准备

4.9店铺运营人员准备