试运营期招商范围

生效日期：2024年8月1日

# 一、招商规模

商品：5万-10万个单品

商家：500-2000家

# 二、招商商品大类

普通商品区：总占比88%

日常生活类：占比24%

日常饮食类：占比24%

日常服饰类：占比10%

日常保健类：占比15%

日常滋补类：占比15%

创业店专区：占比10%

## 本专区商品要求：

1、本地特色产品、有工艺特色、保健特色等。

2、源产地商家商品、源头货源、本地传统工艺、本地种养深加工产品。

3、其他要求参照本平台其他规则文件。

说明：本专区针对享受创业权益人员开设。

## 积分兑换专区：占比2%

本专区商品要求：商品质量优、实用性。

说明：

1、本专区商品为非盈利商品，适用于推广宣传、让利于会员的商品。

2、商家可报名参与本专区。

## 会员折扣专区：

本专区商品要求：正牌正品、优质商品、商家新品

说明：

1、本专区商品为会员权益专享商品区，适用于商品推广宣传。

2、本专区商品为主要为平台让利于会员商品区。

3、商家可报名参与本专区。

# 三、招商对象

1、优质商家

2、资深用户

3、拥军优属

4、创业人员

5、社会全员